

MEUBLES RD présente

# illumi

POUR  
DIFFUSION  
IMMÉDIATE

## La Magie des Fêtes

**C'EST MAINTENANT OU JAMAIS!**

**DERNIÈRE CHANCE À LAVAL JUSQU'AU 7 JANVIER 2024**

**ILLUMI SERA PRÉSENTÉ BIENTÔT EN CALIFORNIE**

**LAVAL, QUÉBEC (MERCREDI, 20 DÉCEMBRE 2023) @ILLUMILAVAL** – L'équipe d'illumi clôturera sa 5<sup>e</sup> édition à Laval le **7 janvier prochain** puisque l'entente lui permettant d'opérer sur le site de la ville de Laval prend fin très bientôt. Malgré des tentatives de négociations avec la ville où a été donné le coup d'envoi de cette expérience qui a attiré plus de 2 millions de visiteurs à ce jour, illumi n'a toujours pas reçu l'accord de la ville pour prolonger l'entente et maintenir illumi à Laval. **L'expérience inoubliable tire donc à sa fin**, mais est ouverte tout le temps des Fêtes pour le plaisir des petits et des grands. Il s'agit de la **dernière chance** de profiter de cette activité magique en famille ou entre amis.

*« Mon but dans la vie est d'amener un peu de lumière et de bonheur dans la vie des gens. Je vois que nous avons réussi encore une fois avec illumi, et ça nous fait très chaud au cœur. Nous sommes à Laval jusqu'au 7 janvier pour en mettre plein la vue, pour une dernière fois. »*

**– Normand Latourelle, fondateur de Cavalia et créateur d'illumi**

### **ILLUMI CALIFORNIA**

Après Laval et Toronto, le concept illumi voyagera aux États-Unis pour prendre racine sur la côte ouest américaine. Le plus grand événement multimédia son et lumière au monde, une création signée Normand Latourelle, sera présenté bientôt à Los Angeles, en Californie. Plus de détails seront annoncés après la période des Fêtes.

### **5 ANNÉES DE MAGIE ET D'ÉMERVEILLEMENT**

En plus des centaines de critiques dithyrambiques des médias de partout au pays et des centaines de milliers de photos et de vidéos partagées sur les réseaux sociaux, l'équipe de Cavalia derrière le succès d'illumi dresse un bilan fort positif des 5 années passées sur le territoire lavallois.

Depuis novembre 2019, le parcours s'est réinventé à de nombreuses reprises pour éblouir le public venu d'ici et d'ailleurs. Les retombées économiques sont également non négligeables – l'expérience a généré des retombées économiques de près de 100 millions de dollars au total en cinq ans.

Sous la neige ou en plein soleil d'été, illumi a fait sa place au Québec et a su créer une tradition annuelle dans des milliers de foyers québécois. En voiture ou à pied, les visiteurs ont pu se divertir dans les 19 tableaux fantastiques illuminés par 25 millions d'ampoules DEL, et même dans ses parcours gonflables **BOING! BOING!** qui ont été lancés l'été dernier.

## NOTRE MISSION : APPORTER DE LA LUMIÈRE ET DU BONHEUR

L'équipe d'illumi – Fée de Lumières a pu rendre heureux de nombreux visiteurs chaque année. C'est plus de 25 000 billets qui ont été distribués à des causes partout au Québec afin d'illuminer leur soirée. Pour le temps des Fêtes qui s'en vient, ce sont les enfants de la DPJ qui pourront profiter de la philanthropie de l'organisation.

*illumi* tient enfin à remercier ses précieux et nombreux partenaires et commanditaires, sans qui la réalisation de ce projet et son succès extraordinaire n'auraient été possibles.

### C'EST MAINTENANT OU JAMAIS!

À ne pas manquer d'ici le 7 janvier à Laval

Pour se procurer des billets et pour tous les détails : [www.laval.illumi.com](http://www.laval.illumi.com)

**À PROPOS DE CAVALIA et ILLUMI** – Cavalia, qui célèbre son 20<sup>ème</sup> anniversaire cette année, est une entreprise québécoise spécialisée dans la création, la production et la commercialisation de spectacles vivants et d'événements à grand déploiement. Entreprise fondée par Normand Latourelle, c'est avec ses fils David et Mathieu qu'il dirige la compagnie. Cavalia s'est donné pour mission de créer l'inédit. Son expertise dans le domaine de la haute technologie, du multimédia et des effets spéciaux lui permet de réaliser des projets innovateurs et originaux empreints de magie et d'émotions. *illumi – Fée de Lumières* et *La Symphonie des Fleurs* sont les plus récentes créations de Cavalia.

**SOURCE** : Cavalia

**RELATIONS DE PRESSE** : Roy & Turner

Junior Bombardier | [jbombardier@roy-turner.com](mailto:jbombardier@roy-turner.com) | 514-941-3794

Janie Allard | [jallard@roy-turner.com](mailto:jallard@roy-turner.com) | 514-970-8440

#### Nos Partenaires



#### Nos Commanditaires

