



POUR LA PREMIÈRE FOIS, NOS LUMIÈRES SERONT ALLUMÉES POUR LA SAISON ESTIVALE

ILLUMI EN ÉTÉ - DU 22 JUIN AU 6 AOÛT 2022

Déjà près d'un **demi-million de visiteurs** pour la 3^e édition !



LAVAL, QUÉBEC (LUNDI, 30 MAI 2022) @ILLUMILAVAL – Cavalia répond à la demande générale et annonce aujourd'hui qu'au plus grand plaisir de ses fans - et pour la première fois depuis sa grande première mondiale en 2019 - **illumi** poursuit son aventure tout en lumière durant la saison estivale et prolonge sa troisième édition **en rouvrant ses portes du 22 juin au 6 août** ! Les billets sont maintenant en vente au www.illumi.com.

De plus, pour célébrer l'arrivée des vacances d'été, voici les prix promos : Pour l'expérience en voiture ou à pied, les billets sont en vente à **5\$** pour les bambins (2-4 ans), **10\$** pour les enfants (5-10 ans), **15\$** pour les étudiants (11-20ans) et **20\$** pour admission générale. **Il faut ajouter un 15\$** pour la voiture (billet conducteur admission générale). Les bébés (moins de 2 ans) ont accès gratuitement à **illumi**. Taxes en sus. Le stationnement est gratuit!

POUR LA PREMIÈRE FOIS, ILLUMI EN ÉTÉ À LAVAL

Fini les masques, les manteaux d'hiver, les bottes et les mitaines ! **illumi en été** permet aux visiteurs de tous âges de vivre la magie de son plus grand parcours multimédia son et lumière au monde en t-shirt, en short et en espadrille ! Les températures chaudes permettront une tout autre expérience pour découvrir les 19 tableaux de cette 3^e édition. Pour **illumi en été**, il y aura l'ajout de terrasses extérieures, de touches estivales au travers la Féerie de Lumières, de musiques enivrantes qui feront danser les visiteurs sous le fameux Arbre de Lumières et de soirées thématiques, dont le retour tant attendu des soirées canines.

Sortie de fin de soirée idéale pour les vacances, **illumi** offre une véritable épopée, une aventure imaginaire pour petits et grands. Les visiteurs voyagent au travers des parcours spectaculaires, à pied ou en voiture. Des concepts originaux et complètement éclatés sont transposés en milliers de structures lumineuses plus grandes que nature qui prennent forme grâce à 25 millions d'ampoules DEL.

Des technologies de programmation de pointe, des projections haute définition qui défient les frontières du réel et des créatures jurassiques animatroniques qui plongent les visiteurs au cœur de scènes dignes de films hollywoodiens font d'*illumi* l'évènement de l'été à ne pas manquer au Québec.

3^E EDITION : UN AUTRE FRANC SUCCÈS !

La troisième édition d'*illumi* connaît depuis son coup d'envoi un franc succès, et la tradition lumineuse implantée par les créateurs est palpable plus que jamais ! Malgré une autre édition touchée par la pandémie, près d'un demi-million de visiteurs de tous âges se sont donné rendez-vous à Laval du 28 octobre 2021 au 22 mai 2022 pour se laisser emporter par la magie et la poésie lumineuse des 19 tableaux enchanteurs qui composent cette expérience nocturne. *illumi* a su offrir encore une fois une sortie unique, sécuritaire et magique.

À ce jour pour sa 3^e édition, *illumi* a opéré pendant 30 semaines, représentant 144 soirées. *illumi* a permis à près de 500 000 visiteurs de s'amuser et s'émerveiller en famille. Environ 75% des visiteurs étaient des adultes et 25% étaient des enfants.

« Nous sommes très fiers de notre évènement entièrement imaginé et produit au Québec et choyés de pouvoir continuer d'offrir pour une 3^e édition consécutive de la magie et du bonheur malgré une autre saison touchée par la pandémie, lance Normand Latourelle, créateur d'*illumi* et de *Cavalia*. Nous avons reçu plusieurs commentaires de nos visiteurs qui demandaient de vivre l'expérience en été, et nous avons répondu à l'appel! La tradition est vraiment instaurée, et on poursuit notre aventure avec vous dès la fin juin! »

DES SOUVENIRS IMPÉRISSABLES

À l'automne dernier, les visiteurs ont pu apprécier une touche spéciale Halloween avec des monstres, des fantômes, des sorcières et des milliers de citrouilles qui ont fait leur apparition à *illumi*. C'est au début décembre que s'est installé l'*illumi* du temps des Fêtes avec plusieurs milliers de structures lumineuses aux couleurs d'hiver. Tout le mois de février, les visiteurs se sont laissé charmer par une touche spéciale Saint-Valentin grâce à des installations aux couleurs de l'amour en plus d'être imprégnés de trames sonores romantiques. Les familles s'en sont données à cœur joie au travers des milliers de structures lumineuses pendant toute la semaine de relâche. Petits et grands ont aussi pu profiter d'une thématique du printemps et de Pâques avant qu'*illumi* n'éteigne ses 25 millions de lumières le 22 mai dernier pour une pause de quelques semaines bien méritée avant de continuer l'aventure de sa 3^e édition dès le 22 juin.

SATISFACTION INÉGALÉE

Selon un sondage fait auprès des clients, les visiteurs ont encore une fois été charmés par *illumi* et plus de 80% des sondés se disent prêts à revenir à Laval pour une expérience estivale. Pas moins de 96% des visiteurs ont indiqué avoir eu une appréciation élevée et positive de l'expérience *illumi*. Enfin, 91% des visiteurs ont fait part de leur désir de découvrir une 4^e édition à l'automne.

LA 4^E ÉDITION DÈS OCTOBRE 2022!

illumi sera de retour à Laval pour sa quatrième édition dès octobre 2022 avec plusieurs nouveautés et de la programmation originale tout au long de la saison.

CRÉATION D'EMPLOIS

Malgré un marché du travail gravement impacté par la pandémie dans les secteurs du divertissement et du tourisme, l'équipe *illumi* est fière d'avoir pu embaucher 400 employés tout au long de la saison pour soutenir les opérations du parcours lumineux à pied et en voiture. Plusieurs postes sont d'ailleurs disponibles dès maintenant. Pour les opportunités d'emploi, c'est par ici : <https://illumi.com/emplois/>

DE LA FÉERIE ET DE LA MAGIE POUR TOUT LE MONDE

L'équipe d'*illumi* se dit honorée d'avoir apporté du bonheur et de la couleur dans la vie des visiteurs. Il fut primordial pour elle de faire rayonner cette magie en offrant plus de 6 425 billets gratuits à des organismes de charité, dont la Fondation Cité de la Santé, la Fondation du Centre jeunesse de Laval, le Relais Communautaire de Laval, la Maison de la famille St-François et Moisson Laval, pour ne nommer que ceux-là.

Au-delà du don de billets, *illumi* et ses partenaires ont créé des évènements et activités caritatifs pour ceux dans le besoin pour la Fondation Charles-Bruneau, le Centre de pédiatrie sociale de Saint-Laurent, la fondation pour l'enfance Starlight Canada, l'Entraide Pont-Viau et la Maison des Enfants le Dauphin de Laval.

25 MILLIONS DE LUMIÈRES, 25 MILLIONS DE MERCI !

illumi tient à remercier son présentateur principal *Peintures MF* ainsi que ses 39 précieux partenaires et commanditaires pour l'avoir suivi dans son aventure tout en lumière et sans qui la réalisation de sa troisième édition et son succès extraordinaire n'aurait été possible. *illumi* tient également à noter le support des journalistes qui ont généré jusqu'à maintenant plus de 320 articles, reportages, capsules et billets tout au long de la troisième édition. Enfin, sans les employés d'*illumi*, rien de tout ça n'aurait été possible et les producteurs souhaitent souligner leur passion inégalée et leur travail acharné qui ont fait de cet événement unique un succès de calibre mondial qui fait l'envie de plusieurs municipalités nationales et internationales.

ILLUMI À TORONTO DÈS SEPTEMBRE

Pour la première fois de son histoire, *illumi* s'exportera au-delà des frontières du Québec. Dès la mi-septembre, *illumi* allumera ses millions de lumières à Toronto avec une nouvelle mouture de son expérience unique au monde. Plus de détails seront annoncés sous peu.

3^E ÉDITION EN CHIFFRES

Un demi-million de visiteurs
75% des visiteurs en admission générale
25% des visiteurs de 12 ans et moins
19 tableaux fantastiques
30 semaines d'opération
144 soirées illuminées
30 000+ structures lumineuses

25 millions de lumières
151 millions de portée médiatique
400 emplois créés
5 600 000 pages lues sur *illumi.com*
91 000 abonnés Facebook et Instagram
287 000 abonnés aux Infolettres
40 commanditaires et partenaires

4.5 étoiles sur 5

sur Google et des commentaires dithyrambiques!



Suivez l'actualité d'ILLUMI - Fée de Lumières

sur Instagram : <https://www.instagram.com/illumilaval/>

sur Facebook : <https://www.facebook.com/illumilaval>

sur TikTok : <https://www.tiktok.com/@illumicavalia>

À PROPOS DE CAVALIA et ILLUMI – Cavalia est une entreprise spécialisée dans la création, la production et la commercialisation de spectacles vivants et d'événements à grand déploiement. Entreprise familiale fondée par Normand Latourelle, la compagnie s'est donnée pour mission de créer l'inédit. Son expertise dans le domaine de la haute technologie, du multimédia et des effets spéciaux lui permet de réaliser des projets innovateurs et originaux empreints de magie et d'émotions. *ILLUMI – Fée de Lumières* est la plus récente création de Cavalia. ILLUMI est un parcours nocturne magique, éblouissant et extraordinaire créé de milliers de structures lumineuses monumentales.

BILLETS – Un nombre limité d'entrées est disponible par soir, par plage horaire et par type d'expérience. Il est obligatoire de se procurer les billets d'avance et de les réserver en ligne au www.illumi.com/horaires-et-tarifs. Pour l'expérience en voiture ou à pied, les billets sont en vente à 5\$ pour les bambins (2-4 ans), 10\$ pour les enfants (5-10 ans), 15\$ pour les étudiants (11-20ans) et 20\$ pour admission générale. **Il faut ajouter un 15\$** pour la voiture (billet conducteur admission générale). Les bébés (moins de 2 ans) ont accès gratuitement à *illumi*. Taxes en sus. Le stationnement est gratuit!

CALENDRIER ÉDITORIAL

QUOI : *illumi en été*

QUAND : Du 22 juin au 6 août 2022

OÙ : Sur le site de Cavalia à Laval – à deux pas de Centropolis
En bordure de l'autoroute 15, entre le boul. Saint-Martin et le boul. du Souvenir
2805 boulevard du Souvenir, Laval, Québec H7V 0A3

BILLETS : Pormos été! Tous les détails ici : [https://illumi.com/horaires-et-tarifs/](http://www.illumi.com/horaires-et-tarifs/)

INFO : www.illumi.com

STATIONNEMENT : Gratuit

SOURCE : Cavalia

RELATIONS DE PRESSE : Roy & Turner Communications

Junior Bombardier | jbombardier@roy-turner.com | 514-941-3794

Katherine Olivier | kolivier@roy-turner.com | 514- 922-9481

Nos Partenaires



Nos Commanditaires

Peintures

MF

